

2010年11月2日（火）

オフィスナオキ、美容室のツイッターサイト拡大

地域のお得な「つぶやき」結集

広告制作会社のオフィスナオキ（大阪市北区）は、特定地域の美容室が発信するツイッター情報を集めたポータル（玄関）サイト「Kamiyuitter（カミユイッター）」の拡大に乗り出す。7月に開設した大阪市内版に続き、11月初旬から神戸市内版の提供を開始する。さらに、美容室へ備品を納入している卸業者などと連携して、他地域の美容室を開拓し全国展開を目指す。同サイトは美容室が短文をネ

ットで不特定多数に流すツイッターによって、店舗案内や予約、割引などの情報を提供する。美容室側は掲載費用なしで、店の状況に応じて時間限定割引など最新情報をツイッターで流して集客に結びつけられるメリットがある。ツイッターでの情報提供の多さに連動してトップ画面に掲載されている美容室ロゴの位置取りが変わるなど、美容室側が積極的に情報提供するような仕組みも取り入れた。

先行して開設した大阪市内版で、閲覧者から「つぶやきで店の雰囲気がよくわかる」「時間限定の割引がうれしい」などと好評だったため、情報提供範囲を神戸市内にも拡大する。

今後は、卸業者と連携して他地域でも同サイトで情報提供したい美容室を集め、展開地域の拡大を急ぐ。このほか、同サイトの技術を美容業界以外の別業種で利用できるように研究・開発を進める考えだ。

[HP掲載ページ](#)

[会社情報](#)