

企業人対象に意識調査**「仕事で社会貢献」2位浮上**

あなたにとって仕事とは一。企業ブランド戦略のコンサルティングを行うリスキーブランド（東京都渋谷区）はネットリサーチのマイボイスコム（東京都千代田区）と共同で、企業人を対象にした意識調査を実施、結

果をまとめた。それによると「あなたにとって仕事とは」という問いに対し「社会に貢献すること・役に立つこと」と答えた割合は24.1%と、前年調査に比べて4.3%上昇回り2位に浮上した。

一方、「自分の目標達成や自己実現」は4.2%減の22.1%となり3位に後退した。震災がきっかけとなり、自分の仕事の意義を問い直したためとみられる。1位は前年と同様、「家族・自分の生活の手段にすぎない」で2.7%増の43.7%だった。

若手社員（19～33歳）の仕事に対する考えの変化をみると、

「出るくいは打たれると思うので、ほどほどに行動するようにしている」が53.7%と4.1%増加した。

一方、「仕事での会話や会議では、自分がリーダーシップをとる場合が多い」が25.4%と、5.4%も減少した。

調査は19～59歳の企業人を対象に5月に行い、回答数は1369人だった。