

WIPジャパン 企業の海外PRの診断サービス**活動予算の可視化・最適化に効果**

多言語ビジネス支援を手がけるWIPジャパン（東京都千代田区）は、企業が行う海外PR活動の予算を可視化・最適化する診断サービス「PR-ROI」の提供を始めた。「海外のPRサービスの相場が見えにくく、最適な予算配分が分からない」「施策の効果測定と費用対効果を結びつけることができないか」といった声に応えるため商品化した。

顧客から施策ごとの費用をリストにして提出してもらい、当該国・地域で各施策を外注した

場合の相場や、間に進行管理を担当する代理店などを入れた場合の管理費などを調査。適正な範囲内で発注しているかを診断

し、分析をレポートにまとめて報告する。削減可能な費用があった場合、その費用を何に使うと効果的かなど、顧客の要望に合わせプランニングを行う。

企業は、各施策の適正な費用を把握した上でプランニングや代理店などとの調整が図れるた



分析したレポートを元に顧客の要望に合った施策のプランニングを行う

め、費用対効果の高いPR活動が期待できる。ヒアリングしながら各施策の適正費用を算定する簡易調査は27万円。予算にあった現地パートナーやメディアの抽出、各種施策にかかる費用は50万円（ともに税別）。2017年に30件の受注を見込む。