



2016年6月11日（土）

フジサンケイビジネスアイ

Secual

1万円台で導入出来るホームセキュリティ「Secual」が本格販売開始

Secual（東京都渋谷区）は、窓やドアに貼るだけのスマホによる簡単ホームセキュリティサービス「Secual（セキユアル）」の販売を2016年5月26日（木）より自社ECサイト（<http://shop.getsecual.com>）にて開始した。

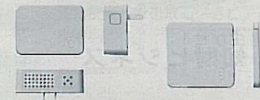
安心・安全に暮らすために、ホームセキュリティは重要なものであるにも関わらず、日本での普及率は2%程度と言われており、欧米の20%に比べ非常に低い数字となっている。また世帯年収別の調

査によると、ホームセキュリティ導入率は、年収2000万円以上が14.7%であるのに対し、1000万円以下は1%と、日本におけるホームセキュリティは普及自体が進んでいないだけでなく、一種の「高級品」となっている状況にある。

「Secual」は、窓やドアからの侵入を検知し、不在時の警報はもちろん、お手持ちのスマホに即座に通知をお届けするサービス。2015年8月にサイバーエージェント・クラウドファンディングが運

営するクラウドファンディングサイト「Makuake」を通じて目標の6倍を超える601万7000円の支持を受け、商品化が決まった。

同製品は、センサー、ゲートウェイ、スマホアプリから成り立っており、機器は配線不要で簡単に設置できる。窓やドアに設置したセンサーが、振動や衝撃、開閉を検知し、ゲートウェイとスマホ上の専用アプリに通知する。ゲートウェイは大音量の警戒アラームで、侵入犯を威嚇する。また、アプリを使用することで侵入を早期に検知し、事前に登録したグループに簡単に一斉通知でき、警戒の呼びかけや状況確認を依頼することができる。



「Secual」のゲートウェイとセンサー

導入に掛かる初期費用はセンサー1台あたり3500円で、ゲートウェイ1台あたり5500円（ともに税別）。月額使用料はゲートウェイ1台あたり980円（税別）と、既存のセキュリティシステムと比べ格段に安く、これまでホームセキュリティを利用できなかった人でも気軽に導入できる。