

2016年2月22日 (月)

フジサンケイビジネスアイ

ヒトカラメディア 会員限定サイト開設

居抜き物件をマッチング

オフィス移転支援を手掛ける ヒトカラメディア(東京都渋谷 区)は、入居者、退去者に対し てオフィスの居抜き物件をマッ チングする会員限定サイト「ス イッチオフィス」を開設した。 居抜き物件の認知度を上げ、情 報発信・取得を支援するプラッ トホームを目指す。

同社では、居抜き物件を活用 すれば330平方标当たり、退去 時の原状回復費で400万円、入 居時の内装構築費で2000万円が 節約できるとしている。

居抜きは入居側、退去側の双 方にニーズの高い移転手法となっているものの、物件情報が少 ない上に、退去者と入居者、オ ーナーの3者に対する細かな調 整が必要で、移転事例が少なく オフィス業界になじみが薄い。

対象エリアは東京都の千代田区、港区など10区と、横浜市の中区、西区など4区。