

カラフル・ボード、イケガミに提供

通販サイトに人工知能技術

ITベンチャーのカラフル・ボード（東京都渋谷区）は26日、開発した人工知能技術「SENSY（センシー）」を女性向け衣料品開発のイケガミ（大阪市北区）に提供したと発表した。イケガミは同日、通販サイト「IKGcrossing（アイケージークロスینگ）」にこの技術を取り入れ

たサービスを始めた。SENSYが服飾ブランドの通販サイトに採用されたのはこれが初めて。

SENSYは消費者の服飾雑貨の好みを学習する人工知能ソフト。あらかじめタブレット端末やスマートフォンにソフトを取り込み、画面上に次々と表れる服飾雑貨の写真画像を指で差し

ながら好きか嫌いかを選択。その結果をもとに、おすすめの服飾雑貨を提案する。

イケガミはSENSYを通販サイトだけでなく、直営店舗での接客にも活用、来店客一人一人の好みに合わせた服飾雑貨の提案を図っていく。

SENSYはすでに店頭での接客に使われており、伊勢丹新宿本店（東京都新宿区）では9月中旬から婦人服売り場で試験的に採用され、11月25日から紳士服売り場でも展開している。