

2014年2月15日（土）

フジサンケイビジネスアイ

## 株式会社ビジネス・バリュー・クリエイションズ マーケティングフォーラムを3月26日開催

ビジネス・バリュー・クリエイションズは「IBC第18回マーケティングフォーラム」を3月26日、東京都千代田区の東京サンケイビルで開催する。

「マーケティングとは何か？マーケティングの必要性とは？マーケティングの概念から最新のプロのテクニックまで」をテーマに事業活動に役立てる事を目的にしたセミナーとして開催しており、今回で18回目を迎える。

今回は、大手消費財メーカーや外資系大手コンサルファームにてブランドマネジメントを長く経験したCMOコンサルティング代表の近藤隆氏をゲストに迎え、業界における地位に応じた戦い方、自社内における商品投資配分の最適化などについて講演する。申し込みはホームページ（<http://www.innovations-i.com/seminar>）で。

日時：3月26日（水）19：00～20：30  
会場：東京サンケイビル（産経新聞社）東京都千代田区大手町1-7-2

対象：経営者、経営企画・マーケティング等のご担当者

会費：【イノベーションズアイISI・IS会員、支援機関：無料】

【イノベーションズアイK・M会員：  
3500円（税込み）】



前回フォーラムの様子

### 【ゲスト講師プロフィール】

CMOコンサルティング株式会社 代表取締役 近藤隆氏

1956年生まれ。79年慶應義塾大学商学部卒、日本コカ・コーラ入社。91年より94年までコカ・コーラ米国本社、2001年より大正製薬、03年よりミツカン、07年よりプライスウォーターハウスクーパースに勤務し、一貫して事業戦略およびマーケティング分野に携わる。12年より現職で売上利益成長につながるブランド価値強化の支援を行っている。

1985年慶應義塾大学大学院経営管理研究科卒業（MBA取得）