



2013年5月1日（水）

フジサンケイビジネスアイ

メガネフラワーが 女性向けブランド

■日比谷花壇とタイアップ

埼玉、千葉県で眼鏡専門店を展開するメガネフラワー（埼玉県戸田市）は、日比谷花壇とタ

イアップした女性向け眼鏡ブランド「HIRAKU（ヒラク）」＝写真＝を、5月10日に発売する。

デザインは、日比谷花壇のデザイナー、栗本羅世さんが担当した。テンプル（つる）にバラや花畑などをイメージしたデザインをあしらひ、華やかな印象



に仕上げた5型をそろえた。いずれも優しい色合いの4色を展開、上品なバラの香りが楽しめる

専用ケースも付属する。

価格は、薄型レンズ付きで1万9950円。埼玉と千葉の両県に展開する直営店44店舗で取り扱うほか、電話（☎0120・050555）やEメール（eigyo@meganeflower.co.jp）での通信販売も行い、初年度に1500本の売り上げ

を目指す。

同ブランドは、千葉テレビの人気番組「ナイツのHIT商品会議室」での提案をきっかけに開発。両社に共通する「花」をテーマに、身に着けるだけで明るい気分になれる眼鏡フレームを目指した。