InnovationS-i

2013年4月9日（ 火 ）　　フジサンケイビジネスアイ

企業トピックス

ペプチドが5000ミリグラム

ニッタバイオラボ

ニッタバイオラボは、健やかな体づくりを目指す人向けに、ゼリー状の健康食品「BMペプチド5000」を発売した。

価格は5880円（20グラム×30本入り）。

同社の親会社である新田ゼラチンが開発した、コラーゲン由来の食品機能成分「BM（ボディ・メンテナンス）ペプチド」を、1本につき5000ミリグラム配合。BMペプチドの機能を高めるビタミン類もたっぷりと加えた。

骨や関節をはじめ、全身のさまざまな機能をサポートし、若々しい体づくりを応援する。

甘酸っぱいマンゴー味で、ヨーグルトなどに混ぜてもおいしく食べられる。個包装タイプで持ち運びにも便利。

「BMペプチド5000」の発売を記念して、1週間分のトライアルセットを先着1万人に無料で提供するモニターキャンペーンも実施中。

問い合わせ＝☎0120・713178

www.nitta-biolab.co.jp

ニッタバイオラボの「BMペプチド5000」