

アズジェント セキュリティー新ブランド

サイバー攻撃対策を強化

セキュリティ、運用管理ソリューションの提供を行うアズジェントは、サイバー攻撃への対策を強化するため、新ブランド「セキュリティ・プラス」を立ち上げた。

新ブランド第1弾のサービス

が「セキュリティ・プラス マネージドセキュリティサービス」。監視センターのアナリストが、ユーザーの機器を24時間・365日にわたって運用開始し、問題が発覚した場合には相関分析などを行い、必要な対策

を提案する。

また、セキュリティ状況を定期的に診断し、推奨する対策を盛り込んだレポートを提供。社内に専任の担当者が存在しているような、高度な運用を行えるようにする。

価格は月額7万4000円から。従来の市場価格の30～50%で提供する。初年度1億円、3年後に10億円の売り上げを目指す。