

2011年1月15日（土）

InnovationS-i

このコーナーでは、日本を元拠、にする気概に満ちたベンチャー・中小企業などのネットワーク組織「イノベーションズアイ」会員が自慢の商品・サービスを紹介します。入会希望・問い合わせは事務局（☎03-6276-3781）までご連絡ください。

ポータルサイト「アパレルウェブ」創業10周年 独自のビジネスモデルで飛躍を目指す

アパレル業界向け総合情報ポータルサイト「アパレルウェブ」(http://www.apparel-web.com)を運営するアパレルウェブ(東京都中央区)は、昨年1月に創業10周年という節目を迎えた。他業界に比べて遅れている、アパレル業界のIT(情報技術)化・国際化の促進といった創業以来の事業目標の実現に向け、業界に特化した独自のビジネスモデルを武器に、一層の飛躍を目指す。

売り上げの80%を占めるITソリューション事業では、ホームページ制作から、SEO・SEM、ネットリサーチ、メー

ルマーケティング、EC(電子商取引)サイト構築などトータルソリューションを提供できる体制を確立。取引企業数は年々増加しており、昨年末までに200社近いクライアントとの契約を結んだ。同社が提供するウェブサイトで、来店客への来店を促すと同時に、約半分のクライアントのインターネット通販を支援しているのが特徴だ。サポートしているクライアントのECサイトの売り上げ規模は昨年実績で200億円にのぼるといふ。

創業時に立ち上げた「アパレルウェブ」では、業界著名人、クリエイター、コンサルタントなどのアログを集めた「アパログ」、東京、ニューヨーク、ロンドン、上海など世界各国のストリートスナップを掲載した「ストリートファッションフォト」などのコンテンツを鋭意拡充。アクセス数は年間6500万ページビューに達しており、同社の知名度アップ、事業拡大に一役買っている。

同社では、2007年に生地・素材のECサイト「テキスタイルネット」(http://www.textile-net.jp)の運営も始めた。商社やメーカーなどの出展企業と、アパレル

企業などのバイヤーを結ぶBtoBサイトで、従来は電話・FAXで実施していた受発注業務を、インターネット上で24時間365日取引可能にした。現在、各地の商社やメーカーを中心に30社近くが出展し、バイヤー会員数は5000、登録商品数は約9500品番を数える。今後はボタン、ファスナーなどの副資材メーカーの出展を増やすほか、サイトの認知度を高めバイヤー会員獲得を目指す。また、サイトの外国語対応や海外で展開している情報サイトとの連携を進め、生地や副資材の輸出を支援していく計画だ。

創業時の事業目標のひとつである輸出振興では、昨年1月に海外向けファッション通販サイト「XO JAPAN(エクソスオージャパン)」(http://shop.xojapan.jp)＝写真直送＝を立ち上げた。英語と中国語の2カ国語に対応しており、独自でサイト運営が困難な中小アパレル企業などの22アランドを約120の国と地域で販売中だ。

同社は、中小企業庁が主催する日本企業のアジア市場進出支援プロジェクト「アジア・中東グローバルパスポート2010」の一環として、アパレル企業のシンガポールでのテストマーケティングをサポートした実績を持つ。シンガポールはASEANにおける国際ビジネスの中



心国であると同時に、ASEAN全域に多店舗展開している小売業者が多い。千金業種社長＝藤野真一は「シンガポールの小売業者が買ってもらうことで、ASEAN全域への出店を可能にするチャンスがある」と話す。

アジアからの観光客が渋谷や原宿で衣料品を購入するケースが増えていることから、若者向けアランドを持つアパレル企業と協力して、シンガポールにおける実店舗での長期間のマーケティングも検討していく考えだ。

会社概要
株式会社アパレルウェブ
東京都中央区新11-22-15
代表取締役CEO
千金業種 藤野真一(ちぎら・けんじ)
http://www.apparel-web.com
【問い合わせ】
経営企画室 ☎03-3523-2402

[HP掲載ページ](#)

[会社情報](#)