

ウェブクルー 業者検索サイト

ペット葬儀に基準 信頼性向上

保険の比較・見積もりサイトなどを運営するウェブクルーは、ペット葬儀業者検索サイトを写真一冊を開設した。

ペット葬儀の需要が高まっているが、サービス基準や料金体系などがバラバラで業者選択に戸惑うペット愛好家が多い。同社は掲載基準の設定や評価情報の投稿などによって信頼性の高い業者をサイトで紹介し、ペット愛好家が希望条件に見合った業者を検索・比較しやすい環境を整備。市場の成長を見据えて、業者の登録と利用者の拡大を目指す。

サイト名は「ズバット ペット葬儀・火葬比較」。都道府県や郵便番号から業者を検索でき

るうえ、ペットの体重や希望火葬種別などの詳細条件を追加入力することで、利用料金の目安もわかる。

業者選定については「自社内に火葬設備を保有し、安全運営を徹底」「火葬サービスに関する料金体系をすべて公開」などの掲載基準を設定。さらに専用はがきやインターネットを通じて、利用者が評価情報を投稿できる仕組みを導入した。

こうした各種情報を基に同社の社員が業者を訪問して面談することで悪質な業者を排除する。

従来、ペットが死んだ場合は自治体には分を依頼するのが一般的だったが、近年、「家族の



一員。として葬儀・火葬を望むペット愛好家が増えてきた。このため、ペット葬儀市場は急成長している反面、業者に関する

情報不足から一部で不正請求などトラブルも生じている。現在の同サイトの対象地域は東京と埼玉、千葉、神奈川だ

が、口コミの推薦情報などを基に優良業者の掲載を増やし、サイトの知名度向上とペット愛好家の利用者増につなげ、展開地域の拡大を図る。

ウェブクルーは自動車保険の一括見積もりや生命保険の商品情報を提供するサイト「保険スクエアbang!」をはじめ、「ズバット」ブランドで保険や金融商品から引越、老人ホームなど多彩な商品・サービスの内容と価格を比較検討できるサイトを展開している。

このほか、運営サイトに連動する形で、生命保険の見直しを希望する消費者に対して商品提案コンサルティングを行う保険代理店や火葬専門店なども手がける。

2010年9月期は、連結売上高が前期比19.4%増の約92億円、最終利益が3億2100万円（前期は赤字）と業績が大きく伸びた。

[HP掲載ページ](#)

[会社情報](#)