InnovationS-i

2012年11月19日（ 月 ）　フジサンケイビジネスアイ

クリナップ ショールームで料理本販売

# 「食文化」提案 セミナーも

クリナップは、ショールームを拠点とした新たな料理セミナーの開催や、書籍の販売に乗り出した。

セミナーは「キッチンから笑顔をつくろう　～家庭の食を考える料理セミナー～」と題し、2013年3月までに全国6カ所で開催する。栄養改善普及会との連携による催しで、講習会、地産地消のレシピによる調理実習、暮らしやキッチンをテーマにした座談会の3部で構成され、各地域の特色に合わせた内容とする。

東京・新宿のショールームで行われた第1回目のセミナーの風景

一方、東京・新宿ショールーム内に設置されたキッチン雑貨やオーガニックワインなどのセレクトショップ「Dreamia新宿」では、書籍販売を開始した。

旭屋書店の協力の下、「食」と「暮らし」にスポットをあてた本を中心に300冊ほどの書籍を取りそろえた。

具体的には料理のレシピ本をはじめとして、料理小説やコミック、エッセー、雑誌から、絵本、洋書に至るまで幅広いジャンルの書籍を用意した。また、関連するキッチン雑貨や、食材と合わせて展示することによって、より具体的に「食文化」や「ライフスタイル」のご提案を目指す。季節感を大事にした書棚づくりにも力を入れていく。