

アパレルウェブ アジア進出支援

シンガポールにブランド店

アパレルウェブ（東京都中央区）は、日本のアパレル企業のアジア進出を支援する事業を本格始動する。その第1弾として、シンガポールの関連会社、AWCG PTEが運営する複合型日本ブランドショップ「J Runway」（ジェイランウェイ）を、10月下旬に開業するシンガポールの商業施設「Plaza Singapura」（プラザシンガ

ーラ）に開設する。

ジェイランウェイは「おしゃれを楽しむコミュニティ」をコンセプトに、主に渋谷・原宿で人気のファッションやファッション雑貨のブランドを販売するショップ。今回開設する店舗は、AWCGの直営店舗第1号店となる。日本ブランドだけを複数展開するファッション店舗はASEAN（東南アジア諸国連



ジェイランウェイが開業するシンガポールの商業施設「プラザシンガポール」のイメージ図

合）域内では初めてという。

アパレルウェブは2010、11年に経済産業省のファッション分野におけるASEAN進出事業

で、シンガポールに日本ブランドを集めたショップを期間限定で出店。日本のファッションブランドへの現地の反応に手応え

を感じたことから11年にAWCGを設立し、日本のアパレル企業の海外進出サポートを事業として本格的に取り組むことを決定した。

具体的には、日本のアパレル企業と海外小売りなどのマッチングや、現地におけるプロモーション支援などを行う。さらに、海外進出のプラットフォームを提供することを目的に、ジェイランウェイをはじめとするシンガポールの直営店舗拡大と、東南アジア地域へのフランチャイズ展開を計画している。