

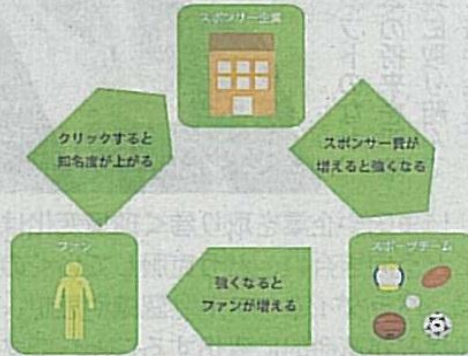
JMS

今年はスポーツ界にとっては大きなイベントが目白押し。それらのイベントでは世界各国の有名企業がスポンサーとして名を連ねる。しかし、そういったスポンサーを獲得できるのはごく限られたメジャースポーツだけ。テレビ中継もされない、観客動員も少ない、そんなスポーツにはスポンサーはつかない。費用対効果がないからだ。

JMSの「スポクリ」はクリック募金のようにスポーツを応援するサービス。クリック募金とはファンが一回クリックすることで、スポンサーのホームページが表示され、クリックされた回数の対価としてスポンサー費用を支払う。

この仕組みであればどんなに名前が知られていないスポーツでも、クリックされた分だけスポンサー費用を支払うという明確な基準があるため、費用対効果も分かりやすい。また、ホームページを表示することも大きなメリットになる。ホームページはスポンサーになった企業のどのページでもリンクを貼ることができる。例えば採用活動を行っていたら採用ページ、キャンペーンを行っていたらそのキャンペーンの特設ページへ誘導など今一番力を入

クリックするほど企業の知名度が上がりチームも強く



強くなるとファンも増えてブランド力も上がる
ファンが増えともっとクリックされる

りたいページに閲覧者を誘導することができる。

スポンサー費用が増えたスポーツはより活動の幅が広がり、ファンが増えていく。ファンが増えれば自然とスポンサー企業のホームページ閲覧者も増える。そんなサイクルを目指す。

JMS

代表取締役社長 衛藤 涼太
東京都墨田区東向島6-45-8 HST
ビル2階
☎03・6869・0936