

エイ・フォース パッケージをベースにした B to Bシステム



A-force

エイ・フォースは2003年に設立以来、J A V A等のオープン系システム開発を得意としている企業。単なるシステム開発ではなく、パッケージをベースにしたB to Bシステムの導入を得意とする「パッケージインテグレータ」を自負する。もともと同社代表がS i e rで業務パッケージの営業に関わってきた経験等により、顧客企業の方向性と業務のヒアリングからあるべきシステムを示し、それを実現できる最適のパッケージをチョイスして顧客に導入していくことを得意とする。顧客のターゲットは、中堅・中小企業で、特に力を入れているのは、ERP+会計システムの導入とCRM+EC+WEB+SNSのマーケティングシステムだ。

■ERP+会計システム、B I Z J

ProactiveE2、GrandIT等、最近はクラウド版ERPも取り扱いを開始した。

各パッケージベンダーには、R&Dフェーズよりエンジニアが入り込み、パッケージの機能を熟知することで、顧客に確実な提案を行う。クラウド版

は、現在I B Mクラウドでのサービス提供を準備している。

■マーケティングシステム

大手のブランド系E Cサイトのカスタマイズ導入を得意とする一方、店舗やE Cサイトへの集客マーケティングが現在の顧客のニーズになってきている。売り上げを拡大できるWEBソリューションを中心に、施策の企画と実施、レビューのP D C Aをいかに早く回せるかがキーポイントとなる。スマートフォンの普及によりメールマーケティング+ SNSマーケティングがE C系の顧客では必ずといっていいほど求められている。また、施策を回す中で、出てくるログデータを分析し、施策、商品開発、店づくりに活かすビッグデータ系の引き合いも増えてきている。

エイ・フォース株式会社
東京都千代田区飯田橋3-11-20
山田ラインビルII 8F
☎03・5216・2868
e-mail sales@a-force.co.jp
URL <http://www.a-force.co.jp/>