

中小企業ホットライン

長期の景気低迷、円高、東日本大震災などで政府の中小企業政策の重要度、緊急度は増すばかり。中小機構が運営する中小企業ビジネス支援サイト「J-Net21」(<http://j-net21.smrj.go.jp>)では、公的機関が実施する中小企業向けの支援施策を網羅的に紹介している。

カテゴリのトップは「起業する」「事業を広げる」「経営をよくする」「支援情報・機関を知る」「資金を調達する」「製品・技術を開発する」「ニュースを見る」と目的別に整理さ



れ、必要な情報にアクセスしやすくなっている。

たとえば、「起業する」のカテゴリには起業を準備段階からサポートするマニュアル「起業ABC」が「事業

情報収集は支援サイト「J-Net21」で

を広げる」には販路開拓を応援する「にぎわい広場」が掲載されている。

「経営をよくする」には「ビジネスQ&A」や「法律コラム」「中小企業の税金と会計」といったコンテンツがあり、ビジネスにおけるさまざまな疑問を解決するための情報を提供している。その他にも中小企業施策を活用し、成功している企業事例を数多く掲載している。

また、新規コンテンツも続々公開。喫緊の課題である海外展開をテーマと

した「中小企業の海外展開入門」写真集では、海外進出や輸出・輸入をするために、まずやるべきことをわかりやすく解説し、中小企業の取り組み事例や支援策を紹介している。その他にも太陽光発電や風力発電といった自然エネルギーをビジネスに生かしている取り組みを紹介する「エネルギー新時代」など、時宜に合った最新情報を発信している。

(おわり)

(独立行政法人中小企業基盤整備機構)