



## レピカ スマホ用アプリ「ぐうぐうログ」

### ネットで簡単「グルメ日記」

ITベンチャーのレピカ（東京都港区）は、飲食店で気に入った料理の写真をインターネット上に記録し、「グルメ日記」をつけられる無料アプリ「ぐうぐうログ」＝写真＝を公開した。

2006年の創業以来、主力事業としてきたメール配信やギフト

カードなどのシステム開発に加え、普及が著しいスマートフォン（高性能携帯電話）関連ビジネスに参入し、収益力の強化を図る。

同アプリは、料理や店の写真に感想を添えてネット上に投稿し、簡単な操作でリスト化する

仕組み。スマホのGPS（衛星利用測位システム）機能を利用すれば、自分の現在地に近い飲食店についての投稿を探すことも可能。投稿の公開範囲は「自分だけ」「友人のみ」「ユーザー全体」の中から選べるので、秘密にしておきたい穴場の店も安心してリスト化できる。

まず先月、米アップルの「iPhone（アイフォーン）」向けに配信を開始した。米グーグル

の基本ソフト（OS）「アンドロイド」搭載端末向けにも近く公開する。

同社が得るのは広告収入のみだが、マーケティング部の中岡みはるさんは「テレビ番組や出版社、人気フードライターと連携し、1年間で100万人の利用を目指したい」と意気込む。ユーザー層の厚みを早期に確保し、次のスマホビジネスにつな

げていくのが同社の狙いだ。