

## イマジカデジタルスケープ スマートフォン向け映画プロモーション「Cine-Label」が 映画『カウボーイ&エイリアン』に採用

CG・映像の表示ツールや、技術の開発を行うイマジカデジタルスケープ（東京都渋谷区）は、スマートフォン向けの映画・DVDなど、映像コンテンツのAR（Augmented Reality、拡張現実感）プロモーションサービスのプラットフォーム「Cine-Label（シネラベル）」を開発した。

Cine-Labelは、スマートフォン向けのARプロモーションツール。ユーザーはCine-Labelをスマートフォンにインストールして起動し、チラシやポスター、ウェブなどに掲載されている「ARマーカー」にかざすだけで、簡単にコンテンツを楽しむことができる。例えば映画の特典映像や出演俳優たちからのメッセージ、ノベルティなど、スマートフォン上で新しい映画の楽しみ方を体験することができる。

導入第一弾として、10月22日公開のパラマウントジャパン配給映画『カウボーイ&エイリアン』のプロモーションにCine-Labelが採用された。高い映像クオリティーの映画予告編の視聴や、被写体が映画ポスターになるカメラ機能など、楽しいコンテンツを提供する。

Cine-LabelはAndroid2.3以降を



搭載のスマートフォン、iOS4.2以降搭載のiPhone、第4世代以降のiPod touchで利用可能。

詳しくはサポートサイトを参照。

Cine-Labelサポートサイト

<http://www.cine-label.com>

### 【会社概要】

株式会社イマジカデジタルスケープ  
東京都渋谷区道玄坂1-10-8  
代表取締役：藤川 幸廣氏  
☎03・5459・6200  
URL <http://corp.dsp.co.jp/>  
E-Mail [info@cine-label.com](mailto:info@cine-label.com)