InnovationS-i

2011年8月27日（ 土 ）　　フジサンケイビジネスアイ

ビジネス・バリュー・クリエイションズ
効果的な企画書が短時間に作成できる新講座を開設

実践的なマーケティングのコンサルタント事業を展開するビジネス・バリュー・クリエイションズ（東京都渋谷区）は、プレゼンテーション用資料作成ソフト「ＰｏｗｅｒＰｏｉｎｔ（パワーポイント）」を用いて、効果的な企画書が短時間に作成できる新講座「限られた時間の中でパワーある企画を通す」を開設した。

同講座は、マーケティング実務25年の経験を持つ同社社長の山本康博氏が、企画書の本質・基本概念や効率的な企画書の作成方法、クライアントが感心する企画書の作り方などについて、体験談を交えて講義する。

具体的な講義内容は、企画書作成の思考方法と企画書の具体的な作り方の２つに大別される。思考方法では、①目的②タイトルのつけ方③取り入れるビジュアル要素④データ・数字の見せ方―など立場や相手に合わせた構成・編集のノウハウを示す。

企画書の具体的な作り方では「テンプレートやフォーマットにしばられた企画書は通らない」（山本康博社長）という経験を前提に、伝えたいことが最も生かせる方法を教える。ストーリー構成や見やすいレイアウトのルー

ル、「当たり前の順番」と「予想外の順番」といった企画書づくりの重要なポイントが学習できるという。

受講対象者はパワーポイントを使う人や企画提案を必要とする人。講師料は１日当たり50万円（税別）、首都圏で２～３時間程度の講義の場合は30万円（同）。同社では「新製品の成功と失敗のポイント。その道25年の実務経験者が語る」「メーカー出身ブランドマーケティングの達人に学ぶヒットを生み出す仕事術」など、実務担当者向け実践セミナーを展開しており、今後も経験・実績に基づくマーケティングに特化したセミナーメニューの拡充を図っていく計画だ。

【会社概要】
社長：山本康博氏
所在地：東京都渋谷区神宮前５の19の１
☎03・3486・4316
ＵＲＬ　http：//bvcincjp.com/