InnovationS-i
2011年7月27日（ 水 ）　フジサンケイビジネスアイ

中小の営業力 スマホで強化

■ソフトブレーンがアプリ

ソフトブレーンは、スマートフォン（高機能携帯電話）によって、中小企業のチーム営業力を手軽に強化できるアプリ「eセールスマネージャーnano」を開発、販売を開始する。

中小企業では、多機能タイプの営業支援システムが敬遠される傾向が強い点を考慮、「スケジュール管理」と「顧客情報管理」「活動報告」というニーズが高い３つの機能に絞り込んだ。

また、操作の手間を軽減するため、音声操作で顧客管理や活動報告を行えるようにした。営業マン同士では、誰がどの顧客に対して何を提案したのかを、リアルタイムで共有化できるようにして、更新があった情報を一覧で把握できる。これによってマネジャーは、結論が出る前に改善、軌道修正を指示することが可能になる。

月当たりの価格は、１ユーザー当たり950円。