

株式会社日本リサーチセンター エンターテインメントやゲーム分野のリサーチを強化

内外の市場や世論などに関する調査・研究をはじめ、経済や社会、地域などに関するリサーチをしています。消費者に聞き取りをして、データを作成していくのがメインです。また、マーケティングに関する総合的企画やPRに関する企画立案・実施とその受託、取材・原稿執筆、撮影、デザイン、イラスト作成、デジタルコンテンツ制作など幅広く手掛けています。

トヨタ自動車やあいおいニッセイ同和損害保険、味の素、アサヒグループホールディングス、東レなど日本を代表する19社が株主で、1960年の創業以来、株主と歩んできた調査ノウハウが大きな資産となっています。国際標準化機構の国際規格「ISO9001（品質マネジメントシステム）」や「ISO20252（マーケットリサーチサービス）」も取得し、世界標準の品質管理とプロセス保証に自信をもっています。また、1968年から日本で唯一の代表メンバーとして国際的な調査ネットワークの「WIN/GIAネットワーク」に加盟しており、70カ国以上の調査機関とのネットワークを有効に活用しています。調査対象も業種や業界に偏らず、社会的・専門的な調査実績が多数あります。



営業企画3部
シニアリサーチャー 小口裕氏

調査対象の広がりを示す一端として、昨今、デジタルコンテンツを中心に市場が拡大しているエンターテインメントやゲーム業界があります。当社では業界団体やエンターテインメント企業との取引を通じて、リサーチデータをこれらの業界でどのように活かしていただかの研究を続けています。この9月には「エンタメ接触データから見えてくる若者消費のヒント」と題するセミナーを開催し、これらのデータから見えてくる若者消費の新しい一端を専門家の視点からご紹介させていただく予定です。

【問い合わせ】

〒103-0023
東京都中央区日本橋本町2-7-1
NOF日本橋本町ビル
☎03・6667・3400