



予定の空き具合が一目でわかるイー・ウーマンの手帳「Action Planner」

## 時間管理手帳の 2017年版を発売

■イー・ウーマン

ダイバーシティ（多様性）に関するコンサルティングなどを手掛けるイー・ウーマン（東京都港区）は、時間管理手帳「Action Planner（アクション

プランナー）」の2017年版を発売した。

A5判サイズで見開き1週間分。左側のページに月～木曜、右側に金～日曜の欄がある。午前6時～午後11時までの30分刻みの横罫がひかれて、縦罫の1日と横罫の時間とを掛け合わせたマス目に予定を書き込む。手帳のコンセプトは「自分を

予約する」。手帳に予定を書き込むことで、予定の空き具合が一目でわかるようになっている。手帳を企画した佐々木かをり社長は「空き時間をどう有効に使うかが自然と考えられる」という。

手帳は05年版から発売しているが、「好きな風合いの手帳なら1年間、ずっとそばに置いて

使ってもらえるのでは」（佐々木社長）と、17年版は過去最多となる16デザイン、延べ86色から選べるようにした。

合皮タイプが3780円と5940円、ファスナーが付いたジップタイプが9990円、本革タイプが1万2960円。通販サイトの「アマゾン」「ヤフーショッピング」などで販売している。