

独自スタンプで 社内伝達円滑に

■トークノート

IT関連企業のトークノート（東京都港区）は、社内ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）「Talknote（トークノート）」でスタンプ機能サービスを始めた。利用企業ごとに動物などをモチーフにした独自のスタンプを使用すること

で、社内コミュニケーションの円滑化を実現する。

スタンプは各社独自の行動指針、社内用語などを反映させて、共通の価値観浸透をサポートする。

従来の文字のやりとりだけでは、参考程度に伝えたつもりが意図に反して指示・命令として受け取られるなどといったことがあった。しかし「了解しました」「承認」など仕事上で使用頻度の高い言葉を、スタンプを

使うことによって豊かな感情表現で適切に伝える。

40個1冊で40万円、80個2冊で70万円、120個3冊100万円。



社内コミュニケーションの円滑化を実現する独自のスタンプ