

2016年3月28日（月）

フジサンケイビジネスアイ

アットアロマ

天然オイルをリニューアル

アロマ空間デザインや香りによるブランディングなどを手がけるアットアロマ（東京都世田谷区）は、天然100%エッセンシャルオイルシリーズを全面リニューアルし、ボタニカルエアーなど全4シリーズで発売した。価格は1200円（税別）から。

アットアロマのアロマオイルは、さまざまな植物の花や葉、木、果実などから抽出された100%天然のエッセンシャルオイルを、機能や効果を高めるよ

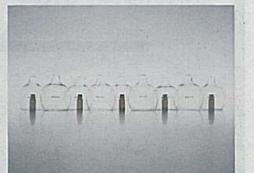
うにデザイナーの手でブレンドしているのが特徴だ。

今回のオイルラインアップの見直しは、世界各地から品質の高いオイルを選び、多様化する生活に合わせて選べるようにするのが狙い。

ボタニカルエアーは、植物の香りの魅力を最大限に発揮するため、アロマオイルをシンプルにブレンド。デザインエアー

は、情景やイメージをテーマに香りをミックスした。

また、クリーンエアーは香りの持つ空気環境に対する機能性に注目し、ユーカリやペパーミントなどを使った。サブリメントエアーは、時間帯やシチュエーションを想定し、その場面に合わせてアロマオイルをブレンドした。



アットアロマは天然100%エッセンシャルオイルシリーズを全面リニューアルした