

デジタルマーケティングラボ

カーリング大会で発信実験

長野・軽井沢の風越公園で情報発信サービスの実証実験を行っているデジタルマーケティングラボ（東京都千代田区）は、「軽井沢国際カーリング選手権大会2015」を舞台に第2弾の実証実験を実施した。

軽井沢町内の各ポイントの衛星利用測位システム（GPS）と会場観覧席などに設置した

屋内測位システムのiBeacon（アイビーコン）から、試合の対戦表、カーリングルールや用語の説明などの情報を配信した。

さらに、より多くの観客を呼び込むために、旧軽井沢商店街、軽井沢駅周辺といった数カ所にGPSを使って、試合の様子、観客席の様子などのギャラ



リー配信も同時に行った。

新たな試みとして、アプリダウンロードを促進させるために、施設内各所と選手宿泊施設に外国人観光客向けのダウンロードパンフレット＝写真＝を配布した。