

アットアロマ、ネイキッドと連携

花の香り生かし空間演出

アロマを使った空間デザインを手がけるアットアロマ（東京都世田谷区）は、花をテーマにした体験型イベント「フラワーズバイネイキッド」（同中央区、2月11日まで）で、アート

クリエートを展開するネイキッド（同渋谷区）と協力した独自の香りを使った空間演出を披露している＝写真。

今回のオリジナルアロマは、ゼラニウムやイランイランなど



をブレンドした「シークレットガーデン」で、会場入り口に配置し、これから始まるイベント

の期待感を高める効果を狙っている。

また、ローズやスペアミントなどを使った「フローズンローズ」は、幻想的に光る冬だけの花園を演出。グレープフルーツやジャスミンなどを使った「桜彩」は、日本一早いお花見気分を体感できるよう工夫しているという。

会場内では、「シークレットガーデン」「フローズンローズ」「桜彩」など3つのテーマにちなんだオリジナルエッセンスシャルオイル（1700円）とオリジナルエアミスト（1700円）のほか、フェルトボールに香りをしみこませて使うオリジナルフェルトボールディフューザー（1300円）を販売している。