

InnovationS-i 通信 (<http://www.innovations-i.com>)

「動画による経営革新アワード2014」を開催 日本中小企業情報化支援協議会

日本中小企業情報化支援協議会 (JASISA) は、11月20日に「動画による経営革新アワード2014」を東京都渋谷区の渋谷ヒカリエで開催した。

これまで企業が自社の紹介動画などを作成する際には、数十万円から数百万円のコストがかかっていたが、最近ではタブレット端末やSNSの普及により、安く簡単に自社の情報を動画で発信できるようになった。今回、中小・零細企業の情報化推進の支援をするJASISAが企業経営に動画をうまく取り入れた「動画活用法」を募集。中小企業の経営支援や動画活用分野で活躍している審査員が100点を超える応募作品の中から、4部門の受賞者を選出し、表彰した。

「自社商品・サービスのプロモーション部門」で受賞したビデオブログ実践者の会は、コミュニティの中で、自分たちの店や商品などのプロモーション動画をアップし、お互いに品評しあうことで、動画のクオリティを上げていくという活動が評価された。「ネットショップでの商品・サービスの紹介部門」では、独学で動画制作を学び、自身でECサイトを運営し、売り上げを伸ばしている匠プロモーションが受賞。「企業のブランディング部門」は自社の強みを動画にして企

業ブランディングに活かしている丹羽シートメタルとLeche (れちえ) の2社が受賞。「人材育成のための動画活用部門」では自社の技術をお客に対して見せるだけでなく、自社の新人研修にも活用しているWailua (ワイルア) が選ばれた。

同イベントでは、今後の企業動画の動向に興味を持つクラウドバンダー企業や映像製作会社など、総勢80名が参加した。今回の受賞作品は、JASISAが運営している全国中小企業・公的団体などの情報化支援ポータルサイト「経革広場」にて公開される予定。

「自社商品・サービスのプロモーション部門」ビデオブログ実践者の会

【はちえん。他社と違う3つの特徴】
<http://youtu.be/292SgOAUZMI>



「ネットショップでの商品・サービスの紹介部門」匠プロモーション代表取締役 小坂 達也
【ドラッグストア デジタルサイネージ & ネットショッピング動画】
http://youtu.be/H_L7H5Preis



「企業のブランディング部門」丹羽シートメタル
代表取締役 丹羽 英晶
【しつけに犬用ステンレス製トイレ いたずらされないトイレの製品説明】
<http://youtu.be/HII7eRutFPA>



「企業のブランディング部門」Leche れちえ 代表 向井田 奈津子
【バッグ 鞆を華やかに可愛く チャーム アクセサリー 簡単 作り方】
<http://youtu.be/bQw2tFDEnek>



「人材育成のための動画活用部門」Wailua
代表 藤川 隆之
【クセ毛のロングヘアーを丸みのあるショートボブに】
http://youtu.be/EdU_DwtzzLI

