

FB1

挑む

訪問スキャンで紙書類電子化

スキャンマン 杉本 勝男社長

オフィスのペーパーレス化やフリーアドレス化が進み、紙の書類をコンピューター管理に移行する動きが広がっている。一方、膨大な書類をスキャンして取り込むには手間がかかり、業務に支障をきたすことがある。書類のスキャン代行サービスを手掛けるスキャンマンの杉本勝男社長は「前任需要を掘り起こして、スキャン代行だけにとどまらない多様なサービスを展開する」と意気込んでいる。

——法人向けスキャン代行サービスを始めた

「昨年8月の会社設立以来、相手先へ向いて1時間3218円というシンプルな料金プランで業績を伸ばしてきた。定期的に派遣してほしいという法人からの要望が強かったため、10月から新サービスを始めた。毎週もしくは隔週でオフィスを訪れて、名刺や各種資料、領収書などの文書を電子化する」



すぎもと・かつお 名工大中退。在学中の2009年に電子書籍プラットフォームの会社を立ち上げるが、解散。13年8月スキャンマンを設立し、現職。29歳。愛知県出身。

——導入する側のメリットは「書類の管理に取られていた手間を省き、社員は自らの業務に専念できるので業務効率があがる。ハードディスクやクラウドでのファイル管理によりペーパーレス化が進み、社内での情報共有も容易になる。オフィスに向いて顧客の目の前で作業をするため、情報漏洩の恐れはなく、安全性も確保されている。書類をスキャンしてパソ

ンに取り込んで作業をするが、データの履歴が残らない特別仕様になっている。書類は倉庫で預かるほか、溶解処理も請け負う」

——オフィスはペーパーレス化が進んでいる

「ペーパーレス化はさらに進展するだろう。将来、書類をスキャンする仕事なくなるかもしれないが、そのときはすでに考えている。当社はスタ

ッフの大多数がアルバイトなので、誰でも円滑に作業ができるよう、顧客ごとに細分化されたマニュアルを作っている。このノウハウを生かして、マニュアル作成サービスの展開を考えている。例えば派遣社員を受け入れている会社の場合、毎日1時間基本的なことを講習しているケースがある。しかし、誰でも簡単に理解できるマニュアルがあれば講習を省き、業務の効率を上げることができる。また、当社もノウハウを生かして、家事代行業などスキャンサービス

以外の分野に進出する」

——今後の展開は

「ペーパーレス化が進んでいるので、書類のスキャン需要は今も旺盛だが、いずれしり貧になる。そのためにこれまで蓄積した強みを生かして多角化を図る。2019年ごろまでにスキャンサービスのほか、マニュアル作成、家事代行などを事業化して事業ごとに分社化し、ホールディングス化する。13年度の売上高は1000万円程度だが、16年度までに10億円を目指す」（佐竹一秀）

■会社概要

▷ 本社＝東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-3 新宿ネオン402
▷ 設立＝2013年8月
▷ 資本金＝500万円

▷ 売上高＝1000万円（14年6月期）
▷ 従業員＝33人（アルバイトを含む）
▷ 事業内容＝スキャン代行サービス