

## 「ナウい」ネットショップ開設

### キーワードで選ぶ両親の贈り物

FBI

#### ステップアップ

シェアハウス事業などを展開する「ナウい」は、「父母や祖父母にお礼や感謝の心を伝える」という目的特化型のネットショップ「Thanks Mom And Dad ～毎日が父の日・母の日～」をオープンした。親への感謝をターゲットにしたネットショップについては、5月の母の日や9月の敬老の日などを前に臨時的に開設されるケースはあるが、恒常的な取り組みを行う企業は、ナウいが初めてとみられる。当面は、月商100万円を



「提案型の贈り物になるような仕掛けを行った」と語る藤原取締役（左）＝東京都杉並区

目標として掲げ、順次拡大する。日本では2010年時点で、核家族世帯と単身世帯が9割近くに達している。同社ではこうした事象を踏まえ、「無縁社会を解決する」をスローガンとして掲げ、人やモノをつなぐことによる生活・人生の事業を展開して

いる。こうした中、独自調査を行った結果、「親に何かをしてあげたい気持ちはある」「感謝していることを伝えたい」と回答する層が多いことが判明。その一方で、親と疎遠になってしまったことにより「いざ何かをしよ

うと思うと、何をしたらよいか分からない」とする人が意外に多く、結果として何もしていない事例が顕在化していることが分かった。これを受けて「毎日が父の日・母の日」の開設に至った。

一般的なネットショップの場合、商品アイテムを紹介し、陳列するケースが多い。これに対して新型ショップでは「ナビゲーションに工夫を凝らした」（藤原取締役）。具体的には「楽しんでほしい」「いつまでも健康に」「新しい趣味を探してほしい」といったキーワードから、贈り物を探すことができるようにした。

例えば音楽好きな親であれば楽器と教本をセットにしたり、ジョギングやウォーキングが趣味の親には交通事故対策のグッズなど、提案型の贈り物を構成とする。ユニークな商材は単独

で取り扱うケースもあるが、基本的には複数の商品をパッケージ化する。

運びやすさを重視し価格帯は3000、5000、8000円などにそろえた。当初は70商品でスタート、年内には100商品まで拡充する。

同社は結婚相談事業を行っており、自衛隊の婚活サービスに力を入れている点の特徴。また、シェアハウス事業では単身シニアとシングルマザーで構成する、助け合い型の運営に携わっている。（伊藤俊祐）

#### ■会社概要

- ▷本社＝東京都杉並区上井草1-9-23 第五若菜ビル3階
- ▷設立＝2009年12月
- ▷資本金＝1000万円
- ▷事業内容＝結婚相談、遊休不動産活用