



2014年7月14日（月）

フジサンケイビジネスアイ

## 外国人観光客も 簡単に料理注文

### ■セカイメニュー

セカイメニュー（札幌市北区）は、日本語を知らない外国

人客でも簡単に料理を注文できる飲食店向けサービス「セカイメニュー」をこのほど本格開始した。客がテーブルやメニューについたQRコードを手持ちのスマートフォン（高性能携帯電話）で読み取ると、母国語で画

面にメニューを表示。食べたい料理を選ぶと注文までできる。言葉の壁を感じることなく注文できるため、同社では言語対応の手間やコストを省き、集客力を向上させたい飲食店のニーズが見込めるとみている。

セカイメニューでは、利用者は事前にアプリをダウンロードする必要がなく、無料で利用できる。一方、飲食店側は初期設定費用の3万円に加えて、QRコード1つにつき年間1万円が必要。日本語のほか、英語や韓

国語、タイ語、簡体中国語、繁体中国語に対応する。

同社ではこのほか、飲食店が自ら設定する代わりに、50品まで料理を登録できるQRコード1つが無料提供されるプランも用意した。