

ビーグッド・テクノロジー

マレーシアでテスト販売・ マーケティングサービスを提供

ビーグッド・テクノロジー（東京都文京区）は、日本企業のASEAN進出・販路開拓を支援するためにマレーシアで子会社を設立、テスト販売やマーケティングサービスを提供している。

海外で販路開拓をする上で、商談会や展示会出展なども有効な手段だが、実施に向けて準備に要する時間は長く、申請事務などの労力や旅費、宿泊費、参加費などのコストは中小企業にとって大きな負担となる。それに対してテスト販売は、商品に対する評価を販売数量や売上金額としてシビアにつきつけられる一方、日本人には気付きにくい課題と潜在的な価値を学び取ることができ、展示会や商談会では得られない効果がある。また費用も抑えられるため、海外展開を希望する中小企業にとっては魅力的なマーケティング手法の一つだ。

先般、同社は「ふりかけ」のプロモーションと市場テストを実施。開始当初は「ふりかけ」単体として陳列、試食販売をしたが、マレーシアでは「ふりかけ」の認知も、米に食材をふりかけて食べる習慣もなく、全く売れなかった。そこで「ふりかけ」を現地の食



マレーシア・バンダウタマでのテスト販売の様子

習慣に適應させるために検討を重ねた結果、現地でも認知されている寿司とおにぎりによる販売に切り替えたところ、すぐに販売コーナーには人だかりができ、閉店前に完売する商品が続出した。同社の妹尾氏は「現在は、マレーシアにある中間・富裕層をターゲットとした販売店（約50店舗）の中から希望の店舗にてテスト販売することが可能ですが、将来的には対象国の拡大も計画しています。さらに、対象商品やターゲットの適應範囲を拡大し、より気軽にサービスを利用してもらうための格安プランも用意しています」と今後の展開に意欲を示している。

【問い合わせ】
ビーグッド・テクノロジー
☎03・5846・2151